

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR BAGAN, GAMBAR, DAN TABEL	iv
Bagan.....	iv
Gambar	iv
Tabel.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Fokus Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi Persuasif.....	10
2.2.1. Pengertian Komunikasi Persuasif	10
2.2.2. Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	11
2.2.3. Teknik Komunikasi Persuasif	14
2.3. Teori New Media	15
2.4. Analisis Wacana.....	15
2.4.1. Pengertian Wacana	15
2.4.2. Model Analisis Wacana	16
2.4.3. Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk	17
2.5. Definisi Konseptual dan Operasional	20
2.6. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	23
3.3. Sumber Data Penelitian.....	24

3.3.1. Data Premier	24
3.3.2. Data Sekunder	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1. Observasi	24
3.4.2. Dokumentasi	24
3.5. Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	26
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	26
4.2. Penyajian Data Hasil Penelitian	27
BAB V PEMBAHASAN	30
5.1. Dimensi Teks	30
5.2. Kognisi Sosial	45
5.3. Konteks Sosial	46
BAB VI PENUTUP	49
6.1. Kesimpulan	49
6.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
Buku	51
Jurnal dan Tesis	52
Sumber Lain	52

DAFTAR BAGAN, GAMBAR, DAN TABEL

Bagan

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	22
---------------------------------	----

Gambar

Gambar 1. Tangkapan Layar : Kanal Youtube Ditpromkes Kemenkes RI (https://www.youtube.com/user/puspromkes)	4
Gambar 2 : Kampanye SIAP – Tematik (https://www.youtube.com/watch?v=a2hZIWuPXM4)	5
Gambar 3. Komunikasi Risiko dan Komponen Pesan “Ancaman vs Efikasi”. (Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat, 2020).....	27

Tabel

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.4.1. Elemen Wacana Van Dijk.....	18
Tabel 2.5.1 Definisi Konseptual dan Operasional	20
Tabel 4.2.1 Hasil Penelitian Teks	28
Tabel 5.1.1 Analisis Teks Iklan “Lindungi Diri dan Keluarga dari COVID-19” .	30
<i>Tabel 5.1.2 Analisis Teks Iklan “Vaksinasi Covid 19 Versi Bagi Tenaga Kesehatan dan Lansia”</i>	34
Tabel 5.1.3 Analisis Teks Iklan “Pentingnya Vaksinasi untuk Mencegah Penyebaran COVID-19”	38
Tabel 5.1.4 Analisis Teks Iklan “Kampanye SIAP - Tematik”	41